

La participación en el programa permitirá al acreditado **realizar informes Bridge Assessment®**.

ACREDITACIÓN

(Nivel 1)



EL MODELO BRIDGE®

Las personas tenemos estilos diferentes, y esto hace que recibamos la comunicación de forma diferente. Adaptar nuestra comunicación al estilo de la persona a la que nos dirigimos, y ser conscientes de nuestro propio estilo relacional hace que evitemos muchos conflictos y nos podamos entender mejor. Bridge® identifica 4 estilos de preferencia relacional que están identificados con los 4 elementos de la naturaleza: tierra, fuego, aire y agua.

El modelo ha sido validado por el Departamento de Estadística Aplicada de la Universidad Autónoma de Barcelona y ha sido utilizado en más de 20 países con más de 25.000 informes realizados.

INFORME BRIDGE ASSESSMENT®

Consiste en un simple cuestionario online que te ofrece un informe con el detalle porcentual de tus estilos, y una descripción detallada de la aportación de valor de tu estilo, así como de su uso ineficaz.

SIN REQUISITOS PREVIOS DE ACCESO

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

- Introducción a Bridge®: los 4 Estilos Relacionales.
- Tipologías de estilos (puros, duales, múltiples)
- Comunicación entre estilos.
- Cómo reconocemos e identificamos los distintos estilos.
- Informe Bridge Assessment®:
 - Estructura del informe.
 - Interpretación del informe.
 - Elementos de aportaciones de valor y usos ineficaces.
- Itinerario de certificación.

APORTACIÓN DEL MODELO

- Conocerse y entenderse mejor.
- Funcionar con más eficacia.
- Conocer y apreciar otros estilos.
- Mejorar la efectividad de tus relaciones.
- Gestionar los conflictos interpersonales.

EL PROGRAMA PROPORCIONA

- Aprendizaje y prácticas con informes Bridge Assessment®.
- Acceso a la plataforma Bridge®.
- Acceso a recursos básicos de aprendizaje.
- 5 créditos para informes (gratuitos).
- 8 créditos CCE de ICF en Recursos RD.
- Libro "Relaciones que funcionan".
- Apoyo de un asociado de IC.

IMPORTE

Presencial 395 € (+ IVA 21%)
Online 345 € (+ IVA 21%)

HORARIO 1 día (8 horas)