

CONDICIONES DE VENTA Y CONTRATACIÓN

Las presentes Condiciones regulan el uso de la tienda online **www.institutodecom.com**, de la que es responsable legal **2009 Instituto de Comunicación, S.L.**, en adelante, “Instituto de Comunicación”. Por medio de su aceptación, el Usuario manifiesta que ha leído, entiende y comprende lo aquí expuesto y que asume todas sus obligaciones. Si el Usuario no estuviera de acuerdo con el contenido de este documento deberá abandonar esta web, no pudiendo acceder ni disponer de los servicios que ésta ofrece. Igualmente, el Usuario acepta de forma expresa y sin excepciones que el acceso y la utilización del presente sitio web, de sus servicios y de los contenidos de dichos servicios tiene lugar bajo su única y exclusiva responsabilidad.

Estas Condiciones serán aceptadas por las partes sin reservas, y podrán ser modificadas en cualquier momento y sin previo aviso, siendo responsabilidad del Usuario leerlas al realizar una compra o contratación. Las condiciones vigentes en el momento de celebración del contrato serán las que le resulten aplicables.

Normativa aplicable

El presente contrato electrónico se celebra bajo la normativa española y en concreto bajo el régimen legal impuesto por la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSICE) y por la Ley 03/2014, de 27 de marzo, General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios (LGDCU).

El contrato electrónico no será archivado por un tercero y el idioma para su conclusión es el español. Las presentes condiciones generales podrán ser almacenadas y reproducidas en cualquier momento por el usuario que realice una compra mediante las opciones de su navegador de internet, y deben ser aceptadas antes de proceder al pago del pedido.

Cuenta de Usuario y Corrección de Errores

Para poder realizar compras online en esta tienda, podrás registrarte mediante la creación de una “Cuenta de Usuario”, o bien hacer una compra rápida sin registro (como usuario invitado).

Si realizas la compra como invitado, los datos personales no serán almacenados en la web, ni se podrá comprobar el historial de pedidos. Los datos personales se conservarán únicamente para la gestión de los servicios solicitados.

Si decides registrarte, recibirás un correo confirmando que el proceso se ha realizado con éxito y un recordatorio de los datos de acceso. Desde la cuenta podrás realizar compras, comprobar el historial de pedidos, cambiar la contraseña, modificar los datos personales, modificar la dirección de facturación, realizar comentarios, y otros trámites o gestiones relacionadas con tus compras.

Además, en cualquier momento, podrás acceder a tu cuenta privada para comprobar la información y, en caso de que fuera necesario, corregir los errores que puedan haber existido en la introducción de los datos o actualizar los mismos. Los datos de facturación también podrán corregirse o actualizarse a lo largo del proceso de compra.

Podrás darte de baja en cualquier momento, enviando un correo electrónico, desde la dirección que se quiere dar de baja, a la dirección info@institutodecom.es, lo que conllevará la cancelación de tus datos de carácter personal.

En cualquier caso, la creación y cancelación de una cuenta de usuario se regirá por lo establecido en la Política de Privacidad.

Proceso de Compra

Comprar en “Instituto de Comunicación” es fácil y sencillo, solo tienes que seguir los siguientes pasos:

1º.- Seleccionar los servicios que desees adquirir de entre los ofrecidos por “Instituto de Comunicación”. Clicando en cada servicio, se accede a su ficha, que incluye descripción detallada con la información, características principales y precio. Si necesitas más información, no dudes en preguntarnos.

2º.- Una vez seleccionado el/los servicio/s que desees comprar, deberás pulsar el botón “Agregar al carrito”, quedando incorporado el servicio a tu carrito de la compra. Si lo desearas, podrás seguir añadiendo más servicios al carrito, o proceder directamente al pago.

3º.- Concluida la selección de servicios, aparecerá un resumen identificándolos. Finalmente, para continuar con tu contratación, deberás pulsar el botón “Finalizar compra”.

4º.- Como hemos indicado en apartados anteriores, al finalizar tu compra, tienes la opción de hacerlo registrándote, o hacer una compra rápida sin registro (como usuario invitado) escogiendo el pago exprés mediante PayPal. Al registrarte, deberás indicar tus datos, y en tus próximas compras no tendrás que introducir de nuevo tus datos.

5º.- Por último, deberás aceptar las presentes Condiciones de Contratación y elegir el medio de pago entre los ofrecidos por “Instituto de Comunicación” (ver apartado siguiente).

6º.- Una vez finalizado el proceso de contratación, te enviaremos un correo electrónico en el que se detallarán los datos de la misma, así como justificante o factura. Si no recibes este correo en 24 horas, o si aprecias cualquier error en los datos introducidos, ponte en contacto con nosotros por cualquiera de los siguientes medios:

- Llamando al 689 10 99 83
- Notificándolo en la sección de contacto de esta web
- Escribiendo a la dirección de correo info@institutodecom.es

De igual forma, si no has otorgado tu consentimiento para que te enviemos la factura en formato electrónico, recibirás una copia en papel sin coste adicional. En caso contrario, puedes revocar tu consentimiento poniéndote en contacto con nosotros en cualquiera de los medios anteriormente mencionados.

Formas de pago

“Instituto de Comunicación” dispone de diversas modalidades de pago:

- Tarjeta de crédito o débito
- PayPal

A continuación, especificamos las condiciones para cada una de estas formas de pago.

→ Tarjeta de crédito o débito

El pago mediante tarjeta de crédito o débito se realiza a través de la pasarela de pago seguro de Stripe. Mediante esta modalidad de pago, “Instituto de Comunicación” nunca recoge ni manipula ningún dato del

cliente relativo a su número de tarjeta. Todos los datos son tratados directamente por Stripe, de forma que “Instituto de Comunicación” siempre pueda ofrecer la mayor seguridad, transparencia y confidencialidad en la transacción.

→ *Paypal*

Realiza el pago con tu cuenta de PayPal. Mediante esta modalidad de pago, “Instituto de Comunicación” nunca recoge ni manipula ningún dato bancario. Todos los datos son tratados directamente por Paypal, de forma que “Instituto de Comunicación” siempre pueda ofrecer la mayor transparencia, seguridad y confidencialidad en la transacción.

Precios, impuestos y tasas

Los precios están expresados en Euros. Los precios de los servicios de “Instituto de Comunicación” pueden variar, pero los posibles cambios no afectarán a las contrataciones con respecto a los que ya haya sido enviada una confirmación.

El precio final de los servicios contratados podría variar según los impuestos aplicables en cada caso, o en función de la dirección y perfil del comprador (particular o profesional)., salvo en aquellas actividades no sujetas o exentas de IVA, serán de aplicación los siguientes impuestos en nuestra web:

Serán de aplicación los siguientes impuestos en los servicios ofertados de nuestra web:

- El PVP de los servicios prestados a clientes que tengan una dirección de facturación en la Península y Baleares, incluye IVA en cualquier caso.
- El PVP de los servicios prestados a clientes que tengan una dirección de facturación en otros países de la UE, y siendo el comprador una persona física (particular) incluyen el IVA correspondiente al país del prestador del servicio.
- El PVP de los servicios prestados a clientes que tengan una dirección de facturación en otros países de la UE, y siendo el comprador una empresa o profesional, NO incluye IVA en el caso de estar dado de alta en el ROI (Registro de Operaciones intracomunitarias). En caso contrario, el precio servicio incluirá el IVA del país del prestador del servicio.
- El PVP de los servicios prestados a clientes que tengan una dirección de facturación en Islas Canarias o Ceuta y Melilla y, en general, cualquier país que no sea de la UE, NO incluye IVA, ya que la operación se trata como una exportación. El precio indicado de cada servicio es el precio final del mismo.

Baja de cuentas y servicio, cancelación y bloqueo

Las cuentas de Usuario no se eliminan por falta de uso. El Usuario puede darse de baja solicitando la misma al personal de “Instituto de Comunicación”, enviando un email a info@institutodecom.es o a través del perfil de su cuenta.

En caso de impago de la contratación, ésta podrá ser suspendida temporalmente hasta la que situación de impago se haya resuelto por parte del Usuario. En caso de transcurrir más de 15 días, se procederá a la cancelación del servicio, situación que no exonera al Usuario del abono de la parte proporcional del servicio que sí ha podido disfrutar antes de su suspensión.

“Instituto de Comunicación” se reserva el derecho de bloquear sin previo aviso el acceso a la cuenta de Usuario (o eliminar directamente la cuenta de Usuario), si la usa de un modo ilegal o incumple las

obligaciones y normas aquí establecidas, hecho que será comunicado mediante correo electrónico. El bloqueo o eliminación de la cuenta de Usuario no tendrá efecto alguno sobre la obligación de pagar por el servicio adquirido si éste ya ha sido prestado, si fuera el caso.

En casos excepcionales, bajo el libre criterio de los administradores de “Instituto de Comunicación”, y evaluando la gravedad del hecho, los administradores podrán optar por apercibir al Usuario infractor, antes de eliminar o bloquear su cuenta definitivamente.

Al registrarse como Usuario, está de acuerdo en que los titulares de este sitio se reservan el derecho, pudiendo actuar en cualquier momento y sin previo aviso, de modificar o discontinuar este sitio web y sus servicios, o de eliminar datos provistos, ya sea de manera temporal o permanente.

Devoluciones

En “Instituto de Comunicación” deseamos la satisfacción con los servicios contratados con nosotros. Por ello, te facilitamos la opción de cancelarlos si no se ajustan a tus necesidades o expectativas, de acuerdo a lo establecido en la LGDCU. El ejercicio del derecho de desistimiento tendrá que realizarse en un plazo máximo de CATORCE (14) días naturales a partir de la contratación. Deberás notificarnos, sin necesidad de justificación, tu decisión de desistir de la contratación efectuada a través de una declaración inequívoca a través de cualquiera de los siguientes medios:

- Correo electrónico: info@institutodecom.es
- Dirección postal: 2009 Instituto de Comunicación, S.L., C/ Calvet, 25 ppal. 2 - 08021, Barcelona - España
- Formulario de desistimiento rellenable. Descargar [AQUÍ](#)
- Formulario online “Desistir del contrato aquí”, disponible en www.institutodecom.com/

Para poder ejercer este derecho, el contrato no debe haberse ejecutado. De haberlo hecho, devolveremos únicamente la parte proporcional a los servicios no prestados, siempre que sea posible dicha distinción o segregación.

Recordamos que, por normativa, no se podrá ejercer este derecho sobre:

- La prestación de servicios, una vez que el servicio haya sido completamente ejecutado, y si el contrato impone al consumidor o usuario una obligación de pago, cuando la ejecución haya comenzado, con previo consentimiento expreso del consumidor o usuario y con el conocimiento por su parte de que, una vez que el empresario haya ejecutado íntegramente el contrato, habrá perdido su derecho de desistimiento.
- El suministro de contenido digital que no se preste en un soporte material cuando la ejecución haya comenzado.

El reembolso del importe de la compra se efectuará una vez haya sido comprobado el estado de la contratación, a través del mismo medio de pago utilizado en la compra y, en todo caso, antes de que hayan transcurrido 14 días naturales desde la recepción fehaciente de la solicitud de desistimiento. Los gastos derivados del ejercicio del derecho de desistimiento, serán por cuenta del comprador.

Resolución de conflictos

Si tienes cualquier incidencia, queja o reclamación relacionada con una contratación realizada en nuestra web, puedes contactar con nosotros en info@institutodecom.es o en C/ Calvet, 25 ppal. 2 - 08021, Barcelona - España. Responderemos a tu reclamación en el plazo más breve posible y, en todo caso, en el plazo máximo legalmente previsto.

Ley aplicable y jurisdicción

Estas condiciones se regirán por la legislación española.

En caso de controversia, podrás acudir a los juzgados y tribunales que resulten competentes conforme a la normativa aplicable.
