

La participación en el programa permitirá al certificado facilitar sesiones de trabajo con personas y equipos a partir de los informes Bridge Assessment®.



## EL MODELO BRIDGE®

Las personas tenemos estilos diferentes, y esto hace que recibamos la comunicación de forma diferente. Adaptar nuestra comunicación al estilo de la persona a la que nos dirigimos, y ser conscientes de nuestro propio estilo relacional hace que evitemos muchos conflictos y nos podamos entender mejor. Bridge® identifica 4 estilos de preferencia relacional que están identificados con los 4 elementos de la naturaleza: tierra, fuego, aire y agua.

El modelo ha sido validado por el Departamento de Estadística Aplicada de la Universidad Autónoma de Barcelona y ha sido utilizado en más de 20 países con más de 25.000 informes realizados.

## INFORME BRIDGE ASSESSMENT®

Consiste en un simple cuestionario online que te ofrece un informe con el detalle porcentual de tus estilos, y una descripción detallada de la aportación de valor de tu estilo, así como de su uso ineficaz.

## SIN REQUISITOS PREVIOS DE ACCESO

### IMPORTE

Presencial 890 € (+ IVA 21%)

DURACIÓN: 2 días (16 horas)

## CONTENIDOS DEL PROGRAMA

- Modelo Bridge®: los 4 Estilos Relacionales.
- Tipologías de estilos (puros, duales, múltiples)
- Comunicación entre estilos.
- Cómo reconocemos e identificamos los distintos estilos.
- Informe Bridge Assessment®:
  - Estructura del informe.
  - Interpretación del informe.
  - Elementos de aportaciones de valor y usos ineficaces.
- Facilitación del modelo Bridge® para procesos individuales, grupos y equipos.
- Tipologías de equipos.
- Aplicaciones específicas del modelo:
  - Cómo persuadir a cada estilo.
  - Cómo motivar a cada estilo.
  - Cómo dar malas noticias.
- Miopías e incomprensiones entre estilos.
- Introducción a monográficos de especialización.

## APORTACIÓN DEL MODELO

- Conocerse y entenderse mejor.
- Funcionar con más eficacia.
- Conocer y apreciar otros estilos.
- Mejorar la efectividad de tus relaciones
- Gestionar los conflictos interpersonales.

## EL PROGRAMA PROPORCIONA

- Prácticas con informes y facilitación.
- Acceso a la plataforma Bridge®.
- Acceso a recursos avanzados de aprendizaje.
- 16 créditos CCE de ICF en Recursos RD.
- Libro "Relaciones que funcionan".
- 5 créditos para informes (gratuitos).
- 50 créditos para informes (promoción).
- Acceso a la comunicad IC (IC Day y Mentorings).
- Apoyo de un asociado de IC.
- Aparición en la web de IC como certificado Bridge®.
- Acceso a monográficos de especialización.